

## 地域課題解決に向けた取り組み実施について

## 1. 目的

本委員会において従前から地域課題としている、「就労支援」及び「相談支援体制の充実・強化」の推進にあたっては、令和2年度から新たな地域課題に加えた、「障がい（児）者と地域住民の相互理解」が不可欠であることから、これらの課題解決に向けた取り組みの一環として、地域住民及び企業等関係者を対象とした、障がいのある人に対する理解促進・広報啓発に係る各種取り組みを実施する。

## 2. 取り組み実施案（下線部は令和2年度第2回委員会における案から変更した箇所）

## (1) 就労系福祉サービス事業所による授産製品販売及び受注業務のPR等

地域住民及び企業を対象とし、就労系福祉サービス事業所の授産製品の販売、展示や受注業務PRを行うことで、障がいのある人に対する理解促進及び事業所の販路拡大につなげる。

会 場：稚内総合文化センター小ホール

※令和3年11月15日～令和4年7月31日まで改修のため休館

開 催 日：会場を使用できる日

開催時間：未定。準備～撤収まで1日で完了できる日程とする。

(2) 就労支援B型事業所を対象とした授産製品販売及び受注業務等のPRイベントに係る調査

(1)の取り組みの企画の参考とするため、就労支援B型事業所を対象として、参加の意向等を調査する。

実施時期：令和3年5月に実施済み

## (3) 他の団体等が開催するイベントにおける啓発事業の実施

他の団体等が開催するイベントで、障がい者福祉に係る啓発を実施する。併せて地域づくり委員会のPRも行う。

地域住民に向けた啓発のほか、障がい者本人と家族を対象とする広報・啓発も検討する。

例：地域づくり委員会の広報、心身障害者扶養共済制度の広報

## (4) 障がいに関する書籍の紹介

事務局が各市町村の図書館を訪問し、障がい者理解促進図書フェアの開催を働きかける。対象図書の一例として、障がい理解促進関連図書一覧を提示する。

実施時期：通年。

稚内市立図書館で11月下旬～12月下旬の約1か月、障がい者理解促進図書フェアを開催予定。同期間内で、発達障がい及びバリアフリーに理解を深めるパネル展を併せて実施予定。

(5) 各種取り組みのPR

- ① 取り組みについて、原則として報道発表するとともに、関係事業者、市町村を通じて広くPRする。

実施時期：取り組み実施の前

- ② 取り組みの広報に宗谷総合振興局のSNSを利用する。

「SOYA PARTY」(フェイスブック) …地域の情報を発信

「fresh☆network」(Twitter) …地域の情報を発信

「てっぺん宗谷」(Twitter) …産業振興関係の情報を発信

いずれのSNSも、管理担当課に依頼して掲載する。

掲載の可否は事業の内容によって、管理担当課が判断する。

- ③ 既存の地域づくり委員会のホームページに、取り組みの様子を掲載する。

例：授産製品販売やPRの会場の写真を掲載

図書館における障がい者理解促進図書フェアの写真を掲載

2. 就労支援B型事業所を対象とした授産製品販売及び受注業務等のPRイベントに係る調査の結果

(1) 調査の目的

令和2年度から新たな地域課題に加えた、「障がい(児)者と地域住民の相互理解」の推進に向けた取り組みの一環として実施する、地域住民及び企業等関係者を対象とした授産製品販売及び受注業務等のPRイベントの企画の参考とするため、就労継続支援B型事業所の参加意向等を調査する。

- (2) 調査対象事業所数 11事業所(全事業所から回答)

- (3) 調査内容 別紙1のとおり

- (4) 調査結果集計 別紙2のとおり

(5) 調査結果概要

- ① 設問1. で参加する・参加を検討すると回答したのは4事業所。

他に、新型コロナウイルス感染拡大がなければ参加を検討するとの回答が2事業所。

- ② 設問2. 参加できない理由(複数回答可)としては、新型コロナウイルス感染防止が5事業所と最も多い。

販売物品が用意できないとの回答が4事業所、販売や準備にあてる時間・労力がない、参加が販路拡大やPRにつながらない、その他(一般住民を対象とするような授産製品、受注業務を行っていない)が各1事業所。

- ③ 設問3. 参加可能(又は困難)な時期は、秋～冬に繁忙期のため参加困難な時期があるとの回答が1事業所。

連休中と事業所の行事等開催日は参加不可能との回答が1事業所。

木・日・祝日は参加可能とする回答が1事業所。

- ④ 設問4. 販売物品は、レタス、木工品、菓子、手作り小物。展示内容は活動紹介のチラシ。

- ⑤ 設問5. PR対象の受注業務は、入卒園、入学卒業等の菓子の注文に対応、菓子のパッケージ(シール)の変更に対応との回答が1事業所。

弁当、小物、リサイクル品との回答が1事業所。

## 授産製品販売及び受注業務等のPRイベントに係る調査

事業所名 \_\_\_\_\_

記載者氏名 \_\_\_\_\_

開催場所は、稚内市内（総合文化センター等）において、一般住民の集客が見込まれる土日祝日（1日間）での開催を想定しています（当然、新型コロナウイルスの感染拡大状況を踏まえた開催となります）。

## 1. 取り組みの参加の意向（○をつけてください）

- ① 参加する・参加を検討する→設問3へ  
 ② 参加できない→設問2へ

## 2. 参加できない理由（○をつけてください。複数回答可）

- ① 販売物品が用意できないから  
 ② 計画や準備にあてる時間・労力が足りないから  
 ③ 販路拡大や発注企業等へのPRを考えていないから  
 ④ 参加が販路拡大やPRにつながらないから  
 ⑤ 会場が遠いから  
 ⑥ 新型コロナウイルス感染防止のため  
 ⑦ その他（ \_\_\_\_\_ ）

## 3. 参加可能（又は困難）な時期（季節、曜日等）

（ \_\_\_\_\_ ）

例：通年可、冬期以外、夏期以外、○～○月（業務繁忙期）以外など

## 4. 参加する場合の販売物品及び展示内容

販売物品：ある・ない（○をつけ、物品名を記入してください）

（ \_\_\_\_\_ ）

展示内容：ある・ない（○をつけ、PR内容やPRに使用する物品を記入してください）

（ \_\_\_\_\_ ）

## 5. PR対象の受注業務等

（ \_\_\_\_\_ ）

## 6. 仮に令和3年度実施可能となった場合、下記日程での参加可否について

（○×△を記入 ○…参加可 ×…参加不可 △…参加できない可能性あり）

| 日付 | 7/11<br>(日) | 7/18<br>(日) | 7/22<br>(木・祝) | 7/23<br>(木・祝) | 8/9<br>(月・祝) | 8/21<br>(土) | 9/5<br>(日) | 10/2<br>(土) |
|----|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------|-------------|------------|-------------|
| 参加 |             |             |               |               |              |             |            |             |

## 7. その他ご意見・ご要望があれば記入してください。

（ \_\_\_\_\_ ）

## 就労支援B型事業所を対象とした授産製品販売及び受注業務等のPRイベントに係る調査結果

| 事業所名 | 設問1.<br>主な作業内容   | 設問2.<br>取り組みの参加の意向 |         |     | 設問2.<br>参加できない理由 |        |                    |              |         |        |                | 設問3.<br>（な又参加時は困難） | 設問4.<br>販売物品及び展示内容                        |      | 設問5.<br>受注PR対象の  | 設問6.<br>日程別の参加可否 |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|--|--------------------|---------|-----|------------------|--------|--------------------|--------------|---------|--------|----------------|--------------------|---|------|------------------|------------------|---------|----------|----------|--------------|--------------|-------------|----------|---------|----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|      |  | ①参加を検討する           | ②参加できない | ※備考 | ①販売できない          | ②労力がない | ③計画や考案の準備に時間がかかりたい | ④企業販路の拡大が難しい | ⑤参加者が遠い | ⑥会場が遠い | ⑦新しい商品やサービスがない |                    | ⑧その他                                      | 販売物品 |                  | 展示内容             | 受注PR対象の | 7/11 (日) | 7/18 (日) | 7/22 (水) (祝) | 7/23 (木) (祝) | 8/9 (月) (祝) | 8/21 (土) | 9/5 (日) | 10/2 (土) |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|      |  |                    |         |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          | 4  | 7 | 4 | 1 | 0 | 1 | 0 | 5 | 1 | — | — | — | — | 3 | 2 | 2 |
| A    | ・クリーニング<br>・水耕栽培による葉野菜の生産  |                    | ○       |     | ○                |        |                    |              |         |        |                | ○                  |   |      | レタス              |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| B    | ・帆立のミミ取り<br>・水産乾物加工作業、袋詰め作業<br>・資源物分別、リサイクル作業<br>・古着回収、ウエス制作   |                    | ○       |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| C    | ・木工品製造販売<br>・木工加工請負  | ○                  |         |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    | 9月初め～10月初め<br>11月～翌年1月末<br>繁忙期のため<br>参加困難 |      | 木工品              |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          | ○  | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | × | × |   |   |   |   |   |   |   |   |
| D    | ・菓子製造、販売<br>・清掃業務  | ○                  |         |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    | 連休中と<br>事業所内の<br>行事等開催日<br>参加不可能          |      | どーナつ<br>(5種類)    |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          | 入卒園や入学卒業等<br>の注文に対応可能<br>パッケージ(シール)<br>の変更可能 | ○ | × | × | × | × | ○ | ○ | ○ |   |   |   |   |   |   |   |
| E    | ・帆立貝穴開け加工作業<br>・水産珍味加工<br>・電線作業（銅線を取り出す）<br>・園芸作業（高山植物の管理）<br>・板金作業（つりこ加工）                                 |                    | ○       |     | ○                |        |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| F    | ・コミュニティカフェ運営<br>・手作り小物の作製、販売<br>・リサイクル事業<br>・ビル、アパートの清掃  | ○                  |         |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    | 土曜日は参加困難<br>参加可能日：<br>木・日・祝日              |      | 手づくり品<br>(小物)各種  | 活動紹介のチ<br>ラン     |         |          |          |              |              |             |          |         |          | 弁当、小物、リサイ<br>クル品など                           | ○ | × | ○ | ○ | ○ | × | × | × |   |   |   |   |   |   |   |
| G    | ・野菜栽培<br>・清掃、施設管理  |                    | ○       |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| H    | ・病院売店での販売業務<br>・利用者給食調理、一般弁当販売<br>・公共施設清掃<br>・帆立珍味製造の補助作業<br>・昆布の加工  |                    | ○       |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| I    | ・パン製造、販売<br>・花卉育苗、販売<br>・プランター制作、販売<br>・温泉水ボトル詰め作業<br>・牛乳パック処理作業<br>・牛乳配達箱洗浄作業<br>・町関連施設草刈り作業<br>・ウエス加工、販売 | ○                  |         |     |                  |        |                    |              |         |        |                |                    | 予め連絡があれば<br>通年可<br>(調整必要)                 |      | パン・<br>クッキー<br>等 |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   | △ | ○ | △ | △ | △ | × | ○ | × |   |   |   |   |   |   |
| J    | ・合鴨飼育、加工、販売<br>・有機農産物栽培、販売<br>・レストランの経営  |                    | ○       |     | ○                |        |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| K    | ・ランチ、カフェ運営<br>・物品販売<br>・便利屋  |                    | ○       |     | ○                | ○      |                    |              |         |        |                |                    |   |      |                  |                  |         |          |          |              |              |             |          |         |          |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 集計   |  | 4                  | 7       |     | 4                | 1      | 0                  | 1            | 0       | 5      | 1              | —                  |   | —    | —                | —                | —       | —        | —        | —            | —            | —           | —        | —       | —        | 3  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |   |   |   |   |   |

\* 設問 2. ⑦の内容

- ・ 一般住民を対象とするような授産製品、受注業務を行っていないため。(B)

\* 設問 7. その他のご意見・ご要望

- ・ 販売数(製造)の確保に時間が必要なため、開催の1か月前までには開催日の周知をされたい。(D)
- ・ 土曜日は参加困難。(F)
- ・ コロナウイルス感染拡大がなければ、具体的な計画ができれば、参加を検討する。  
ただし、販売する物品(野菜)の量の確保が課題。地元販売と予約販売を優先した上で、イベントで販売するだけの量があれば。(G)
- ・ コロナの心配が低下した状況下なら参加を検討したい。販売する物品は昆布。事業所で加工・販売している。  
珍味製造の補助作業として、下請けで帆立の選別、帆立みみの掃除などの作業を行っている。  
漁獲の多い時期は作業量が多いので、作業量を増やすのは難しいかもしれない。(H)