

礼文町の取組み報告について

礼文町では、町内の労働力不足への対策として令和3年度より「礼文島マッチングツアー」事業を実施している。ここでは、令和5年度の実施成果について報告する。

礼文島マッチングツアー 事業目的

首都圏など都市部で生活をしながらも「島・田舎暮らし」に興味がある方を対象に、島の生活や地元企業の紹介するツアーを開催することで、地元企業と希望者の良いマッチングを行い、町内の労働力を確保することを目的に実施

実施内容と成果

特定有人国境離島地域社会維持推進交付金を活用してJTBと求人情報サイト「バイトル」を運営するdip株式会社への委託事業として実施

1 オンラインツアー（8月5日）

(1) 参加者

- 参加者は、求人情報サイト「バイトル」を運営するdip株式会社の登録者へのメルマガ等にて募集し、申込者限定のオンラインイベントとして実施

(2) 実施内容

- 礼文島の気候や観光、グルメの紹介
- 礼文島の先輩移住者（2名）による暮らし紹介（チャット機能による質疑応答など）
- 地元事業者や各種支援制度の紹介



(3) 実施成果

- 182名の事前応募があり、93名が参加
- 事後アンケートにて、全員が「満足」又は「どちらかという満足」と回答
- 90%が「訪問したい」と回答

2 現地体験ツアー（9月28日～10月1日）

(1) 参加者

- 応募条件をオンラインツアー参加者に限定し、動機等より10名を選考

(2) 実施内容

- 観光や移住の関連施設、病院、スーパー等の生活関連の施設、地元食材の調理体験
- 募集をしている町内事業者の職場訪問

(3) 実施成果

- オンラインツアー参加者の65%（55名）から応募があり、首都圏在住の10名を選考し、8名が参加
- 事後アンケートにて、参加者全員が「また訪問したい」と回答
- 現地体験ツアー後もフォローアップを継続（1名とは来年度の来島について相談中）

