

第2回輝け！宗谷の食セミナー

(食クラスター「フード塾」宗谷地域検討会、地域6次産業化推進検討会設置準備会)

開催概要

1 日時

平成27年 2月23日(月) 11:00～14:00

2 場所

北海道宗谷総合振興局 (4階大会議室)

3 食クラスター「フード塾」宗谷地域検討会講師 「食の賢い伝え方」

フードライター 小西 由稀 氏



4 食クラスター「フード塾2014」修了生成果発表 (株)川島旅館 代表取締役 松本 康宏 氏

5 参加者

宗谷管内外から約30名

6 講演・質疑応答の概要

- 小西氏は、フードライターとしての幅広い経験を生かして、「食の賢い伝え方」と題して、商品の特徴や競合他社の意識、市場での自社製品の立ち位置の明確化、ターゲットを明確化、「こだわり」や「食べやすい」という言葉だけでは伝わらない、「シズル」感の意識などといったお客様に商品をよりよく伝えるためのポイント、マスコミの上手な使い方・パブリシティのススメについて講演。
- 松本氏は、「こうやって“絶品”ができていく！」と題して、プリンから新商品の開発を考えていた際、食クラスター「フード塾」への参加を通じて、沢山の塾生の仲間、横のつながりができたことが事業だけでなく大きな財産として実感できたことなどを成果発表。
- 参加者からの主な質問としては、松本氏に対して、フード塾を終えて何が残ったか。また、本日、小西氏の話聞いて気づいたことについての質問あり。得るものが想像以上に大きく刺激を受け、地域の色々な人達とこれまで以上に連携が必要であることが分かった。小西氏の話からは、自分の商品について正確に理解しているか、自分達のビジネスのために商品価値を見いだすかが重要。これはフード塾で学んだことに通じることだったとの回答あり。この他にも質疑応答あり。



6 その他

地域6次産業化推進検討会設置準備会の開催概要は別添のとおり。

食クラスター「フード塾」宗谷地域検討会 巡回アドバイス 開催概要

1 日時

平成27年 2月23日(月) 15:30～16:30、24日(火) 10:00～14:30

2 巡回事業者

稚内市 2事業者(農産物 1、水産加工 1)、猿払村 1事業者(水産加工 1)

3 巡回アドバイス講師

フードライター 小西 由稀 氏

4 巡回事業者からの相談概要

プロモーション方法(1事業者)、商品の差別化(1事業者)、商品改良等(1事業者)

5 講師からのアドバイス概要

| 相談内容 | 講師からのアドバイス概要 |
|-----------|--|
| プロモーション方法 | <ul style="list-style-type: none">● マスコミに売り込む必要はない。一過性にピークを作り上げてことになってしまい、ロングテールにはならない。● SNSやブログなどを積極的に活用したプロモーションが必要ではないか。● 料理人を招聘して生産現場を見せるプロモーションの方法があるのではないか。 |
| 商品の差別化 | <ul style="list-style-type: none">● 商品の内容量は確実に多く、現在の半分で家族の標準に相当するので、そのレベルで良いのではないか。● 商品名と手軽さが乖離しているので、ネーミングを大切にされた方が良いのではないか。● 手軽ということをきちんと伝えていった方が良いのではないか。例えば、「手軽に食べらる、レンジで〇分、無添加」などといったことは説明すると効果的。 |
| 商品改良等 | <ul style="list-style-type: none">● 原材料の存在感はインパクトがあって良いが、化学調味料等が入っており、本来旨みがあるものに添加する必要があるのか疑問に感じた。● パッケージは重要なので、Aバージョンの方が原材料の存在感が伝わる。たっぷり入っているよりも存在感を伝える方が重要なので、Bバージョンのパッケージを見直してはどうか。 |

