

第3回輝け！宗谷の食セミナー

(食クラスター「フード塾」宗谷地域検討会、地域6次産業化推進検討会)

開催概要

1 日時

平成27年10月23日(金) 11:00～14:10

2 場所

北海道宗谷総合振興局 (4階大会議室)

3 食クラスター「フード塾」宗谷地域検討会講師

「小売店での商品採用に向けて」

(株)札幌丸井三越 丸井今井札幌本店 小型店グループ
道産品統括バイヤー 松本 泰治 氏



4 参加者

宗谷管内から約20名

5 講演の概要

松本氏は、百貨店における道産品担当バイヤーの立場から、宗谷管内の事業者が小売店での商品採用に向けて取り組むべき内容について講演。

1 商品が輝ける場所を考える	・ 百貨店、量販店・スーパー、お土産店ではターゲットとなる消費者や取扱商品等が異なるので、売り込み先を考えることは重要。
2 小売店を知る	・ 対象顧客や品揃え方針、現状の品揃え、プライスラインなど小売店の考え方や現状を把握し、商品の特徴とリンクしなければ、アピール度が低下することに注意が必要。 ・ きたキッチン(札幌、新千歳空港、旭川)、北海道どさんこプラザ有楽町店、エムアイプラザイオン釧路昭和の取組紹介。
3 顧客を知る	・ 消費者のチェックポイントとして、商品表示シールを見ること、中身を知りたいこと、本当に美味しいのかを分かりたいことについて具体的に説明。
4 商品の売り込みポイント	・ 商品に対するこだわり(=独自性)とその想い、商品サイズ、パッケージデザインについて具体的に説明。



6 その他

地域6次産業化推進検討会の開催概要は別添のとおり。

食クラスター「フード塾」宗谷地域検討会 巡回アドバイス 開催概要

1 日時

平成27年10月22日(木) 12:30～15:30、23日(金) 9:00～10:00、15:30～16:30

2 巡回事業者

枝幸町 1事業者(水産加工 1)、浜頓別町 1事業者(乳製品製造 1)、
豊富町 2事業者(食肉加工 1、乳製品製造 1)

3 巡回アドバイス講師

(株)札幌丸井三越 丸井今井札幌本店 小型店グループ
道産品統括バイヤー 松本 泰治 氏

4 巡回事業者からの相談概要

商品の差別化(2事業者)、プロモーション方法(2事業者)

5 講師からのアドバイス概要

商品の差別化	<ul style="list-style-type: none">・ 他社にはない、オリジナル商品を持っているのはストロングポイントになるのではないかな。・ 差別化のための商品改良を行うのであれば、単身向けの内容量にして、首都圏等での販売が向いているのではないかな。・ 地元では当たり前のようにやっていることでも、差別化のためのキーワードになるのではないかな。・ 旬のものを使った商品や期間限定商品は差別化のためには有効ではないかな。
プロモーション方法	<ul style="list-style-type: none">・ 本物、こだわり、ストーリーを消費者に伝えていくことが重要ではないかな。・ 消費者は生産者や生産地のことを注目しているので、例えば、百貨店についてこだわり商品を扱うフェアやバイヤーズセレクションのような形でプロモーションしていくことは、商品を通じて、地域に足を運んでもらうためのツールとして有効ではないかな。・ 北海道産の原材料を使っている商品は、その旨を表現した方が消費者の購買意欲が高まるのではないかな。

