

道北	上川地域 留萌地域 宗谷地域	政策展開方針概要	地域の めざす姿	広大な土地や特色ある自然環境、多様な資源を活かした産業が展開し、心豊かで安心して暮らせる「道北連携地域」	
連携地域					

1 主な施策の展開方向

- 地域特性を活かした産業振興
- 多様な魅力あふれる観光の振興
- 豊かな自然環境と調和した、安全・安心な地域づくり
- 離島地域の振興
- 生活や産業を支える交通・情報ネットワークの形成

2 地域重点政策ユニット 全13プロジェクト ※主なプロジェクトを掲載

魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	安全・安心な地域づくりプロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	新エネルギー導入・活用推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	ロシア極東との交流推進プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】
【主な施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 特色ある自然や歴史、芸術文化をテーマとした地域の魅力発信 ■ 広域周遊観光や体験・滞在型観光等の推進 	【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 全ての世代が安心して暮らせる環境づくり ■ 災害に対する防災体制の強化等 	【主な施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 地域が連携した新エネルギー導入推進の取組 ■ 自然に根ざしたエネルギーの地産地消に向けた取組 	【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ サハリン州等との友好交流の推進 ■ ロシア極東との物流の活性化など経済交流の推進
【主なKPI】 ○観光入込客数 2,186万人(H26)→2,343万人(H31)	【主なKPI】 ○自主防災組織カバー率 43.4%(H27)→81.0%(H32)	【主なKPI】 ○新エネルギーに関するサポート件数 23件(H26)→36件(H32)	【主なKPI】 ○北海道における訪日ロシア人 5,949人(H26)→7,400人(H32)
天塩川ブランド力向上プロジェクト 【道北(上川、留萌、宗谷)】	上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト 【上川】	るもい発「食・健康物語」プロジェクト 【留萌】	活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト 【宗谷】
【施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 地域連携による絆の強化 ■ 魅力創造・情報発信によるブランド力の強化 	【主な施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 農林業の担い手育成・確保に向けた取組の推進 ■ 中小企業の事業承継に向けた取組の推進 	【主な施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 持続可能な農業の推進 ■ 健康産業の育成・展開促進 	【主な施策】 <ul style="list-style-type: none"> ■ 宗谷産農水産物の付加価値向上やブランド化の推進 ■ 広大な草地資源を活かした宗谷酪農の推進
【主なKPI】 ○観光入込客数(天塩川周辺地域) 308万人(H26)→313万人(H32)	【主なKPI】 ○地域産業への新規就業者数 新規就農者 124人(H25)→150人(H31)	【主なKPI】 ○新規就農者数 8人(H21～25平均) → 10人(H31)	【主なKPI】 ○百貨店等との商品新規取引数 1件(H26) → 20件(H32)