

報道発表資料の配付日時 5月29日(水) 11時00分

発表項目 (行事名)	6月「牛乳月間」における牛乳・乳製品消費拡大の取組について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>6月は日本酪農乳業協会が定めた「牛乳月間」です。 宗谷総合振興局では、6月の「牛乳月間」において、管内の基幹産業である酪農を応援し、牛乳・乳製品の消費拡大の一助として、次の取組を実施しますので、お知らせします。</p> <p>1 取組内容</p> <p>(1) 牛乳消費拡大のポスター等配布及び情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 稚内市内のスーパー等で牛乳消費拡大に関するポスター掲示を依頼 ・ 上記協力店や、宗谷産牛乳及び乳製品を取り扱うお店の情報を農務課HPで発信 <p>(2) 牛乳・乳製品消費拡大の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 銭湯と牛乳を楽しむPRとして、日本最北の銭湯「みどり湯」で牛乳購入者にノベルティグッズを配布 		
参考			

報道(取材)に当たってのお願い	詳細につきましては、下記連絡先までお問い合わせ願います。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		

担当 (連絡先)	宗谷総合振興局産業振興部農務課 農務課長 片桐 美有紀 電話：0162-33-2949		
-------------	--	--	--

「牛乳月間」における牛乳・乳製品消費拡大の取組概要

令和6年(2024年)5月29日

北海道宗谷総合振興局産業振興部農務課

宗谷管内で生産された生乳は、飲用乳や脱脂粉乳、バターなどに加工され流通していますが、近年の物価高騰等により全国的に牛乳・乳製品の需要が低迷している状況です。

このため、6月の「牛乳月間」において、管内の基幹産業である酪農を応援し、牛乳・乳製品の消費拡大の一助として、次の取組を実施します。

1 取組内容

(1) 牛乳消費拡大のポスター等配布及び情報発信

- ・ 稚内市内のスーパー等において、牛乳消費拡大に関するポスター掲示を依頼
- ・ 上記協力店や、宗谷産牛乳及び乳製品を取り扱うお店の情報を宗谷総合振興局農務課のホームページで発信

(2) 牛乳・乳製品消費拡大の取組

- ・ 銭湯と牛乳を楽しむ企画として、日本最北の銭湯「みどり湯」で牛乳購入者にノベルティグッズを贈呈

3 主催（共催）

北海道宗谷総合振興局産業振興部農務課、ホクレン農業協同組合稚内支所

4 協力店

(1) ポスター掲示

稚内市内のスーパー等

稚内市内の入浴施設（みどり湯、稚内温泉港の湯、稚内温泉童夢）

(2) グッズ配布

みどり湯 ※入浴の上、牛乳購入した方のみ

【参考：牛乳月間とは】

6月は酪農の盛んな地域では放牧が始まっており、冬を牛舎で過ごした牛たちが放牧地で新しい牧草を思う存分に食む時期です。生命力あふれるこの時期、ミルク、これをもたらす命や自然、働く人々に感謝するお祭りやお祝いが世界各地で行われるようになりました。

このことから、平成13年に国連食糧農業機関（FAO）が6月1日を「世界牛乳の日」とし、日本では、日本酪農乳業協会（現Jミルク）が6月1日を「牛乳の日」、6月を「牛乳月間」と定めています。