

3 / 17 (月) の発表



報道発表資料の配付日時 3月17日(月) 11時00分

発表項目	宗谷総合振興局における令和7年度地域政策推進事業（独自事業）について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>宗谷総合振興局では、地域との連携・協働のもと、地域の活性化や課題解決に向けて、様々な取組を展開しています。</p> <p>今般、令和7年度地域政策推進事業（独自事業）を別添のとおり取りまとめましたのでお知らせします。</p> <p>○宗谷総合振興局地域政策推進事業（独自事業）</p> <p>1. 事業概要 総合振興局・振興局が地域と連携の下、地域に根ざした政策を企画・立案・実施するもの。</p> <p>2. 予算額・・・資料6-1 令和7年度 13事業 18,844千円 (参考：令和6年度 12事業 18,265千円)</p> <p>[参考] 宗谷総合振興局が取り組む主な地域政策プロジェクト・・・資料6-2</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある地域資源を活かした来訪促進 ・新エネルギー導入・活用促進 ・安心・安全な地域づくり ・力強い宗谷の1次産業推進 ・自然の恵みを楽しむ 宗谷共生 ・多様な人材で未来を拓く 宗谷創生 		
参考			
報道（取材） に当たって のお願い			
他のクラブ との関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		
担当 (連絡先)	<p>宗谷総合振興局地域創生部地域政策課長 笠行 崇志 電話：0162-33-2523</p> <p>宗谷総合振興局地域創生部地域政策課地域政策係長 荻原 嵩幸 電話：0162-33-2524</p>		

令和7年度 宗谷総合振興局独自事業一覧

(単位：千円)

	事業名(担当課)	事業概要	予算額
1	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">新規</div> てっぺんSOYA! ファン拡大プロジェクト (地域政策課地域振興係)	<p>・「北海道・日本のてっぺん」という唯一無二のブランドを活かし、食・観光はじめ、地域の魅力(ひと、しごと、暮らしやすさなど)をPRすることにより、管内への来訪促進やふるさと納税といった宗谷ファン層(関係・交流人口)の拡大を図る。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大都市圏での地域PRの実施 ・効果的なPR手法の調査・研究(アンケート調査の実施) 	3,017
2	SOYAのアドベンチャー トラベルの魅力を活用した 誘客プロジェクト (商工労働観光課観光振興係)	<p>・管内市町村・観光協会等と連携したAT体験動画の制作や、「SOYA Histories」を活用した地域の歴史・文化の普及、首都圏等において観光PRイベントを実施することにより、アウトドアや自然、地域文化を楽しむ新たな観光ニーズに対応した体験コンテンツの魅力アップと情報発信を行う。</p>	2,304
3	はじめよう! てっぺん宗谷の 酪農人プロジェクト (農務課農業経営係)	<p>・就農希望者や農業系大学生等を対象に管内への誘致に向けたPR活動を行うとともに、次代の担い手を育成するため、若手農業者等を対象とした研修・交流会や、農村の魅力を伝える交流会等を開催する。</p>	2,421
4	てっぺん宗谷の地域交通 利用促進プロジェクト (地域政策課地域振興係)	<p>・持続可能な公共交通の維持・確保のため、管内の小学生及びその保護者を対象とした鉄道やバスの乗車体験会を実施するとともに、サイクルツーリズムとコラボした取組を実施し、公共交通の大切さや魅力を実感してもらうことにより、利用の促進・拡大につなげる。</p>	1,295
5	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">新規</div> 外国人材に選ばれる てっぺんSOYAプロジェクト (地域政策課地域振興係)	<p>・少子高齢化が進行する中、地域の社会・経済活動の維持に欠かせない存在といえる技能実習生をはじめとする外国人材に選ばれる地域となるよう、安全・安心な暮らしの確保や地域住民との交流拡大など、外国人にも暮らしやすい多文化共生の実現に向けた環境の整備に取り組む。</p> <p>(主な取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国籍住民と地域住民との交流会の開催 ・地域の魅力を外国籍住民の目線からSNSで国内外へ発信 	1,541
6	「まさかの災害」に備える! てっぺん宗谷の防災 プロジェクト (危機対策室)	<p>・離島を有し、かつ、担任する陸上自衛隊が近隣に所在していないなどの災害対策上の特異な地域事情を踏まえた訓練・研修に取り組むことにより、管内防災関係機関や住民など地域における災害対応能力の向上を図る。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>(新たな取組)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自治体や町内会が主催する自主防災組織防災研修への実施協力 ・厳冬期における避難所体験に関する研修会 </div>	712
7	守り支えよう! てっぺん 宗谷の医療プロジェクト (保健行政室企画総務課企画係)	<p>・都市部在住の医療従事者に向け、宗谷管内の医療従事者及び医療の取り組みをパンフレット・ホームページ・SNSにより発信する。</p>	342

	事業名(担当課)	事業概要	予算額
8	「SOYAの食」魅力発信プロジェクト (商工労働観光課観光振興係)	・宗谷の食の魅力発信や食の事業者を支援するため、フェアの開催などを行う。	2,166
9	SOYA地元就職・Uターンプロジェクト (商工労働観光課商工労働係)	・管内の就業促進・人手不足対策に取り組むため、管内各関係機関・団体と連携し、管内高校生向けの企業展示会の企画・運営、企業向けのセミナーの開催、Uターン就職促進を狙った情報発信、外国人材の活用・定着に向けた支援等を行う。 (新たな取組) ・外国人材の活用・定着に向け、管内企業を対象としたセミナーや外国人実習生等を対象とした管内ツアーの開催	2,503
10	作ろう！学ぼう！てっぺん宗谷の木育プロジェクト (林務課主査[木育推進])	・地域の樹木・木材について知ってもらうため、地域材の木工キットを用いた木育の取組等を、5年の間に管内全市町村で実施する。	450
11	はじめよう！てっぺん宗谷の漁師プロジェクト (水産課漁政係)	・日本海地域における新規漁業就業者を確保し、地域の基盤産業である漁業生活を安定的に継続させるため、首都圏等において、漁業の魅力及び市町村からの支援制度をPRし新たな浜の担い手を育成する。	486
12	新規 持続可能な宗谷の飼料生産推進プロジェクト (農務課農政係)	・輸入に頼る配合飼料の自給飼料への転換を図るため、粗飼料の品質向上およびデントコーンの導入に向けた調査、実証、展示を行う。 (主な取組) ・デントコーンの導入実証 ・サイレージや有機栽培粗飼料の品質調査	540
13	SOYA新エネルギー・ゼロカーボンプロジェクト (商工労働観光課指導保安係)	・管内における新エネルギーの導入や企業や家庭で実施できるゼロカーボンの推進、未利用エネルギーの有効活用など、地域エネルギーの地産地消の取組に関して住民・事業者への理解を深めることを目的とした情報発信や新エネ関連施設の見学会、新エネ・ゼロカーボン普及啓発キャンペーンを実施する。 (新たな取組) ・新エネ・ゼロカーボンの普及啓発キャンペーン	1,067
宗谷総合振興局		13事業(プロジェクト)	18,844

① 魅力ある地域資源を活かした来訪促進

<主な取組>

➤ アドベンチャートラベルの魅力発信

○管内のアドベンチャー・トラベルの体験動画を制作し、SNS等による情報発信（時期未定）

➤ 歴史・文化等の地域資源を活用した取組

○「SOYA Histories」の語り部による出前講座等の開催（6月頃）

○地域資源の発掘とSNS等を活用した情報発信（随時）

➤ 首都圏等における誘客プロモーション

○宗谷観光連盟や市町村等と連携した首都圏等における誘客プロモーションの実施（3月頃）



アドベンチャートラベル体験動画



首都圏での観光PR

② 新エネルギー導入・活用促進

<主な取組>

➤ ゼロカーボン北海道の実現に向けた新エネルギー導入促進などの取組

○新エネ関連施設等をバスで巡る見学会の実施（夏期）

○新エネ・ゼロカーボンの普及啓発キャンペーンを実施【新規】（時期未定）

○地域における新エネ関連施設や先進事例などの情報発信（随時）



風力発電施設の見学

③ 安心・安全な地域づくり

<主な取組>

➤ 交通安全に係る取組

○関係機関と連携した地域における交通安全運動

・期別運動

(春・秋の全国交通安全運動、夏・冬の交通安全運動) (4・7・9・11月)

・交通安全の日等の運動

(交通事故死ゼロを目指す日(4月10日、9月30日)、無事故の日(6月25日)、
飲酒運転根絶の日(7月13日)、道民交通安全の日(毎月15日)等)

・独自運動(「事故防止等運動期間」を設定し、交通安全運動を展開) (6・12月)

○降雪状況等を遠隔から確認し、道路利用の参考としてもらうため道道の道路画像を公開(12月1日～3月31日)



交通事故死ゼロを目指す日
旗波啓発

➤ 「まさか」の災害に備える取組

○自然災害を想定し、管内市町村や防災関係機関と連携協力した各種訓練・研修・支援

・災害対策本部運営訓練(4月)

・高齢者・障がい者等施設入居者の避難を想定した訓練・研修(4月)

・学校が主催する「1日防災学校」への講師派遣(随時)

・自治体や町内会が主催する自主防災組織防災研修への実施協力【新規】(随時)

・厳冬期における避難所体験に関する研修会【新規】(11月頃)



災害対策本部運営訓練

➤ 医療従事者の確保に係る取組

○地域の医療従事者への取材活動で得た情報を記事にして、HP、SNSで情報発信(随時)

○パンフレット作成・配布による情報発信(随時)

④ 力強い宗谷の1次産業推進

<主な取組>

➤ 持続可能な飼料生産を推進する取組 **〔新規〕**

- デントコーンの導入実証（通年）
- サイレージや有機栽培粗飼料の品質調査（通年）

➤ 海域特性に応じた栽培漁業の構築に係る取組

- ヒラメ・ニシンの放流（6月～夏頃）全6回
- ナマコ種苗生産技術の指導（随時）

➤ 一次産業の担い手育成・確保、移住促進のための取組

- 若手農業者等を対象とした酪農基礎研修の実施（5月～）
- 道内外の大学生を対象とした「北海道宗谷酪農セミナー」の開催（5月頃）
（日本大学、日本獣医生命科学大学、東京農業大学農学部、酪農学園大学）
- 北海道漁業就業支援フェアへの参加（6月、2月頃）
- 管内高校等への出前授業（農業・林業・水産業）の実施（随時）

➤ 農水産物の販売促進のための取組

- 首都圏等における特産品PRフェアの開催（7～8月頃）
- 管内事業者とバイヤーをマッチングする相談・商談会の開催（11月頃）

➤ 酪農や牛乳乳製品等のPRに係る取組

- 農業者及び消費者、学生等が参加する乳製品づくり体験会の実施（6月～）
- 牛乳乳製品など地場産加工品の販売や酪農のPRなどを行う「地産地消フェア」の開催（11月頃）



ニシン種苗放流状況



特産品PRフェア



チーズづくり体験会

⑤ 自然の恵みを楽しむ 宗谷共生

<主な取組>

- **ゼロカーボン北海道の実現に向けた新エネルギー導入促進などの取組【再掲】**
 - 新エネ関連施設等をバスで巡る見学会の実施（夏期）
 - 新エネ・ゼロカーボンの普及啓発キャンペーンを実施【新規】（時期未定）
 - 地域における新エネ関連施設や先進事例などの情報発信（随時）
- **アドベンチャートラベルの魅力発信【再掲】**
 - 管内のアドベンチャー・トラベルの体験動画を制作し、SNS等による情報発信（時期未定）
- **高山植物の保護に係る取組**
 - 礼文島において盗掘防止キャンペーン活動を実施（6月頃）
- **地域の森林への関心を深めてもらうための取組**
 - 宗谷産木材での木工作体験（6月～）
 - 地元の樹のX'masツリーを設置（12月）
 - 木育マイスターの育成（随時）
- **野生鳥獣による被害対策のための取組**
 - 野生鳥獣対策連絡協議会等の開催（随時）
 - 海獣被害防止対策連絡会議の開催（10月頃）
 - アライグマ捕獲技術研修会等の開催（随時）
 - ヒグマ春期管理捕獲事業（4、5月）



高山植物



ツリー飾りコースター
木工作体験



市街地に出没する
エゾシカ

⑥ 多様な人材で未来を拓く 宗谷創生

<主な取組>

➤ 地元への就業促進や人手不足解消を図るための取組

- 管内の高校1・2年生を対象とした地元企業による展示会の開催（時期未定）
- Uターン促進に向けたLINEアカウントでの情報発信（毎月）
- 「宗谷地域雇用ネットワーク会議NEXT」の構成団体・機関と連携・協力した取組（随時）
- 外国人材の活用・定着に向け、管内企業を対象としたセミナーや外国人実習生等を対象とした管内ツアーの開催 **〔新規〕**（時期未定）

➤ 公共交通利用促進のための取組

- 管内10市町村の小学生および保護者（80名）を対象とした鉄道・路線バスなどの乗車体験等の実施（9月～10月頃） ※2回に分けて実施
- 自転車とコラボした動画を作成（時期未定）

➤ 多文化共生の実現に向けた取組 **〔新規〕**

- 外国人住民向け防災研修の実施（秋頃）
- 外国籍住民と地域住民との交流会の開催（秋頃）
- 食や暮らしに焦点を当てた地域の魅力を外国籍住民の目線からSNSで国内外へ発信（秋頃）

➤ 関係・交流人口の更なる創出に向けた取組 **〔新規〕**

- 大都市圏に向けた地域PRの実施（時期未定）
- 「宗谷」の知名度に関するアンケート調査の実施（5月頃）



企業展示会



鉄道乗車体験



外国人向け防災研修