

# 「北海道どさんこプラザ札幌店 20 周年記念企画 宗谷フェア 2026」開催要領

令和 8 年 6 月  
北海道宗谷総合振興局  
産業振興部商工労働観光課

## 1 開催目的

宗谷地域はオホーツク海と日本海に囲まれ、豊富な水産物が水揚げされるほか、冷涼で広大な草地でのびのびと放牧された乳牛・肉牛など食資源が豊富な地域である。これらの「宗谷の食」の消費拡大等を促進するとともに、宗谷エリアの観光情報の発信を行うため、今年の12月で開店20周年を迎える北海道どさんこプラザ札幌店において、「北海道どさんこプラザ札幌店 20 周年記念企画 宗谷フェア 2026」を開催する。

## 2 開催概要

### (1) 日時

令和8年(2026年)8月5日(水)～8月11日(火) 7日間  
各日 8:30～20:00(どさんこプラザ札幌店の営業時間に準ずる)

### (2) 場所

北海道どさんこプラザ札幌店  
札幌市北区北6条西4丁目 JR札幌駅西通北口  
JR札幌駅1階『北海道さっぽろ「食と観光」情報館内』

### (3) 実施内容

- ア 宗谷エリア(宗谷総合振興局管内)の特産品の対面販売・陳列販売
- イ 観光PR(観光パンフレット等の設置)

## 3 実施主体

- 主 催：北海道宗谷総合振興局
- 協 力：北海道どさんこプラザ札幌店(以下「店舗」という。)、その他出店事業者

## 4 募集内容

### (1) 対象事業者

宗谷エリアに主たる事務所又は事業所を置く食品製造事業者のうち、次のいずれかに該当し、現地での対面販売又は商品の陳列販売を希望する者とする。

なお、ここでいう「道産品」とは、道内で生産、製造又は主な加工が行われ、最終消費者に対して販売することができるもの(農林畜水産物、加工食品、工芸品等)をいう。

- ア 自ら道産品の生産、製造、加工を行っている者
- イ 自らが企画・考案した道産品の販売を行っている者

### (2) 対象商品

次のいずれかに該当するものとする。なお、商品の保存温度帯は制限しない。

- ア 自ら生産、製造、加工した道産品
- イ 自社企画商品であり道内で委託製造している道産品

※一括表示において「製造者」又は「加工者」が道内に所在することが必要

### (3) 事業者数及び商品数

|      |                                                                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対面販売 | <ul style="list-style-type: none"><li>・ 申込は1日単位とし、事業者数は各日2社まで(最大14社)</li><li>※連続する複数日の申込みを可とするが、申込多数の場合は主催者が調整する。</li><li>・ 商品数の上限は設けないが、冷凍冷蔵切替オープンショーケース(幅1,800mm×奥行900mm(内寸800mm))1台分までとする。</li></ul> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・冷凍冷蔵切替オープンショーケースの温度帯は、常温・冷凍・冷蔵のいずれかを選択する。</li> <li>・対面販売を実施しない日は、陳列販売として商品を販売する。ただし、陳列スペースの都合上、制限することがある。</li> <li>・他社の陳列販売の商品と商品棚を共有することを了承すること。</li> </ul> |
| 陳列販売 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者数の上限なし</li> <li>・商品数の上限はないが、陳列スペースの都合上、制限することがある。</li> <li>・陳列販売の期間はフェア期間中（7日間）とする。</li> </ul>                                                            |

(4) 募集条件

- ア 販売商品は、食品関連法規等（衛生管理や食品表示）を遵守している商品で、かつ、PL（製造物責任）保険等に加入している商品に限る。
- イ 消化仕入れとする。
- ウ 商品に売れ残りが生じた場合には、原則として事業者へ返品する。
- エ 対面販売は調理実演が可能。ただし、匂いの強いもの、煙が出る等の一部の調理実演、ガス調理器、フライヤー、直火等の使用は不可であるため、主催者を通じて店舗へ協議した上で、調理実演の可否を決定する。
- オ 催事コーナーの冷凍冷蔵オープンケース、電子レンジ、電磁機器（IH）以外の什器、特殊備品の使用を希望する場合は、主催者へ事前相談の後、各事業者が手配する。
- カ 出展品や展示物の損害、滅失、盗難などに関して、主催者及び店舗は一切の責任を負わない。

5 事業者の費用負担

- (1) 事業者は、出品手数料、振込手数料、旅費（対面販売希望者のみ）、商品納品に係る送料及び売れ残った商品の返送料を負担する。
- (2) 事業者は店舗に対し、1日ごとの売上の15%（税別）を手数料として支払うこと。ただし、上限額（5万円/日）の設定がある。

6 商品の取扱いについて

- (1) 商品は、衛生状態に十分配慮した包装の上、販売すること。
- (2) 商品の会計は、店舗の集合レジで行う。
- (3) 商品の説明・PRは、対面販売事業者及び宗谷総合振興局職員が店頭に行う。

7 申込みについて

本フェアへ参加を希望する場合は、次の書類を下記担当へEメールにて提出する。

【提出期限】

令和8年（2026年）6月26日（金）まで

|   | 書類名            | 様式                                 | 連絡事項                                                                                                                                          |
|---|----------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア | 申込書            | 別紙1「出展・商品申込書兼商品リスト」                | 対面販売を希望する場合は「意向調査欄」に希望日を記入                                                                                                                    |
| イ | 商品カルテ          | 別紙2「商品カルテ」                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・出品する全ての商品分が必要</li> <li>・商品パッケージの裏面画像（ラベルやJANコードが判読できる画質）は、リストに画像が貼れない場合は、メールに直接添付して提出すること。</li> </ul> |
| ウ | 商品画像<br>(チラシ用) | 「.jpeg」「.pdf」<br>「.png」<br>形式のいずれか | チラシや売り場装飾に使用するため、選りすぐりの画像を提出                                                                                                                  |

|   |                       |                                       |                                                  |
|---|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| エ | PL 保険証 (写)            | 「. jpeg」「. pdf」<br>「. png」<br>形式のいずれか | ・フェア期間中に有効なもの<br>・記載内容が判別できる画質                   |
| オ | 会社概要書                 | 別紙3「会社概要書」                            | 初めて宗谷フェア（札幌店）に申込み<br>場合は提出必要                     |
| カ | 食品検査結果 (写)            | 様式の指定なし                               | 食品衛生法に基づく規格基準に該当す<br>る場合や自社基準に基づく検査結果を<br>提出（※1） |
| キ | 原産地証明書 (写)<br>※該当商品のみ | 様式の指定なし                               | パッケージに産地や優良性を表示して<br>いる場合に必要。                    |

※1 食品検査は、食品衛生法に基づく規格基準や自社で定める基準に基づき日常的に行っ  
てるもので差し支えありません。検査項目については、下記の厚生労働省リンク先をご  
参照ください。

（厚生労働省 食品別の規格基準について）

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou\\_iryou/shokuhin/jigyousya/shokuhin\\_kikaku/index.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryou/shokuhin/jigyousya/shokuhin_kikaku/index.html)

## 8 その他留意事項

- (1) 商品リスト等の受理によって、参加（対面販売・陳列販売）を確約するものではないので留意すること。
- (2) 出展・出品規模が想定を上回り、希望が多数ある（バリエーションが多い、サイズの大きい商品が多いなど）場合、主催者により調整することとする。
- (3) 調整の後、出展及び商品が決定次第、主催者から申込事業者へ連絡する。
- (4) 本開催要領に記載されていない内容で不明な点がある場合には、下記の担当者へ確認すること。

## 9 今後のスケジュール（予定）

- 6月26日（金） 申込締切
- 7月上旬 販売商品の決定、出展事業者へ納品依頼通知及びチラシ原稿確認依頼
- 7月31日（金） 出荷日目安（土日を含むので出荷日にご留意ください）
- 8月4日（火） 商品到着（16～18時の時間指定をお願いします。）
- 8月5日（水） フェア開始（会期8月5日～11日までの7日間）
- 8月下旬 販売結果をお知らせ

お申込み・お問合せ先

北海道宗谷総合振興局産業振興部商工労働観光課観光振興係（担当：近石）

【E-mail 送信先アドレス】soya.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

【問い合わせ電話番号等】電話 0162-33-2927、FAX 0162-33-2629