



報道発表資料の配付日時 11月29日(月)11時00分

発表項目 (行事名)	「北海道のてっぺん 宗谷フェア」などの観光・物産PR活動に係る結果について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>宗谷総合振興局では、宗谷観光連盟と連携して、次のとおり観光・物産フェアなどを開催し、宗谷のPRを行いましたので、その結果をお知らせします。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>◆ 取組内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 「北海道のてっぺん 宗谷フェア」(東京・札幌)</li> <li>2 どさんこプラザ有楽町店における秋冬観光のパンフレット配布</li> <li>3 東京メトロ銀座線への秋冬観光の広告掲載(宗谷観光連盟が実施)</li> <li>4 都道府県会館における秋冬観光PRコーナーの設置</li> </ol> <p>※取組内容の詳細については、添付の資料をご参照ください</p>		
参考	<p>○宗谷観光連盟</p> <p>管内10市町村、天塩町、各観光協会及び交通事業者等から構成され、正会員26団体、賛助会員40団体。広域観光推進に向けたプロモーション等を実施。</p> <p>ホームページURL：<a href="https://www.soyakanko.com">https://www.soyakanko.com</a></p>		
報道(取材)に当たってのお願い			
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		
担当 (連絡先)	<p>北海道 宗谷総合振興局 産業振興部</p> <p>商工労働観光課長 日野 広洋 TEL 0162-33-2924 (内線 2400)</p>		

# 「北海道のてっぺん 宗谷フェア」等の結果について

R3. 11. 29 宗谷総合振興局商工労働観光課

## I 結果概要

### 1 「北海道のてっぺん宗谷フェア」 ※ 数字はレジデータ速報値であり修正の場合がある

#### (1) どさんこプラザ有楽町店

- 期 間 令和3年10月20日(水)～24日(日)
- 販売商品数 862点
- 売上金額 389,665円

#### (2) どさんこプラザ札幌店

- 期 間 令和3年11月10日(水)～16日(火)
- 販売商品数 2,384点
- 売上金額 1,272,903円

### 2 どさんこプラザ有楽町店における秋冬観光のパンフレット配布

- 期 間 令和3年10月11日(月)～29日(金) ※16日(土)、17日(日)除く
- 配布数 パンフレット11,810部、宗谷の割り箸6,577セット

### 3 東京メトロ銀座線への秋冬観光の広告掲載(宗谷観光連盟が実施)

- 期 間 令和3年10月18日(月)～11月17日(水)
- 東京メトロ銀座線の全車両に広告を掲載(1車両1枚)  
※ 東京メトロ銀座線の1日の平均利用者数 111.3万人

### 4 都道府県会館における秋冬観光PRコーナーの設置

- 期 間 令和3年10月13日(水)～11月10日(水)
- 都道府県会館地下の永田町駅直通通路にある各都道府県のPRスペースにおいて、宗谷エリアのポスター掲示、パンフレット配架

## II 成 果

秋冬観光のパンフレット配布や、車両広告の掲載、SNSの活用などにより、首都圏及び札幌圏の方々に対して、秋冬の宗谷観光や特産品のPRが図られたほか、百貨店などのバイヤーの来店により、販路拡大に向けた機会が創出された。

## III 検討すべき課題

- 旅行パンフの配布など来店者の宗谷への誘客を促す取組
- 来店者の購入意欲を高めるため、フェア参加職員における更なる商品知識の習得
- 広い会場の確保など宗谷地域の関係者等が一体となった効果的なPR方法