

12/20 (月) の発表

はじめよう、つづけよう。

「北海道スタイル」

～新型コロナウイルスに強い北海道をつくる～ 北海道スタイル



報道発表資料の配付日時 12月20日 (月) 11時00分

発表項目 (行事名)	「今こそ食べよう！北海道」キャンペーンに係る宗谷地域PR動画について		
記者レクチャー	(実施日時)	発表者	
概要	<p>道では、新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた道産食品の消費拡大を促す「今こそ食べよう！北海道」キャンペーンを実施しています。これを受け、宗谷総合振興局では、宗谷地域の魅力を全道及び全国に発信するため、庁内の若手職員16名がPR動画を制作しましたので、お知らせします。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 動画の構成</p> <p>(1) 宗谷地域の紹介 (利尻山、宗谷丘陵、クッチャロ湖など)</p> <p>(2) 食材の紹介及び調理方法の提案</p> <ul style="list-style-type: none"> ・炊き込みご飯 (ホタテ、タコ、昆布、宗谷の塩、原木しいたけ) ・ムニエル (サケ、タラ、ホッケ、バター) ・カプレーゼ (チーズ) ・シチュー (鹿肉、勇知いも、牛乳) <p>2 動画の長さ 2分59秒</p> <p>3 掲載媒体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・道公式YouTubeチャンネル ・道公式Twitter ・宗谷総合振興局公式Twitter ・宗谷総合振興局公式Instagram ・宗谷総合振興局公式Facebook <p>※ 上記は、振興局ホームページにリンクしています。</p> <p>【URL】 https://www.souya.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/imakosodouga.html</p>		
参考	○ キャンペーンの詳細及び動画の構成は、別紙をご覧ください。		
報道(取材)に当たってのお願い	○ 庁内の若手職員が創意工夫を凝らし、宗谷の食の魅力を内外にPRする取組です。是非とも積極的な報道をお願いします。		
他のクラブ	同時配付 (場所)		
担当(連絡先)	産業振興部商工労働課長 日野 広洋 TEL ダイアルイン 0162-33-2924		

PR動画の構成

1 宗谷地域の紹介



【地域の映像】

宗谷丘陵、利尻山、クッチャロ湖

2 炊き込みご飯



【使用した宗谷の食材】

ホタテ、タコ、宗谷の塩、
原木しいたけ、利尻昆布

3 ムニエル



【使用した宗谷の食材】

サケ、タラ、ホッケ、バター

4 カプレーゼ



【使用した宗谷の食材】

チーズ

5 シチュー



【使用した宗谷の食材】

鹿肉ソーセージ、管内の4種の牛乳、勇知いも

6 全員集合してPR



制作に携わった職員が「今こそ食べよう！
北海道」という共通のキャッチコピーを発言

※ 他にも、食材の紹介や、ホタテ漁やサケ漁の様子、広大な牧草地、「宗谷の間伐材を使用した箸」などを紹介しています。

「今こそ食べよう!北海道」キャンペーン〈道産食品の道内PR・消費拡大〉

#今こそ食べよう北海道

〈コンセプト〉

・新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた道産食品。これまでの日常が戻りつつあり、これから年末年始等を迎え消費が盛り上がる今こそ、私たち道民の一人一人が一品でも多く道産食品を選び、みんなで食べて、道内の生産者や飲食店を応援する。

〈実施内容〉

・道内百貨店の北海道物産展や道産食材にこだわった飲食店等に協力を呼びかけ、**共通のロゴ及びキャッチコピーを使用したキャンペーンを展開する。**

〈実施時期〉

・11月～2月

食絶景北海道



〈取組概要〉

取組先	内容
●道内百貨店等小売店	<ul style="list-style-type: none"> ○道内百貨店の北海道物産展会場におけるPR。プレミアム付商品券の販売。(丸井今井札幌【11/17～11/23】、藤丸【1/13～1/17】、東急さっぽろ【1/20～1/24】、札幌三越【2/1～2/13】) ○おせち・お歳暮ギフト販売会場におけるロゴの掲示(丸井今井札幌、藤丸、札幌三越、大丸札幌) ○道産食品通販サイトにおけるPR、3割引での販売(丸井今井札幌【～11/30】、藤丸【～1/31】) ○「北海道の酒アワード」受賞酒販売におけるPR(丸井今井札幌【11/24～30】) ○「ミルク&ナチュラルチーズフェア」におけるPR(藤丸【1/13～1/17】、東急さっぽろ【1/20～1/24】) ○イオン北海道「道産デー【12/17～20、1月】」、ネットスーパー・楽宅便、道産おせち・冬ギフト販売との連携 ○上記のほか、包括連携協定先の小売店等に協力を要請中
●飲食店	<ul style="list-style-type: none"> ○「北のめぐみ愛食レストラン」(317店舗)におけるPR ○道内主要都市圏の飲食店(200店舗目標)での「とれてます! Oh!! さかなフェア」におけるPR【2/11～2/17(予定)】
●通信販売等	<ul style="list-style-type: none"> ○コープさっぽろ宅配サービス「トドック」の「北海道応援トドック」におけるPR【12月及び2月】 ○阪急交通社との協働による漁協等の道産水産物のネット販売におけるPR【11/24(予定)～】
●どさんこプラザ	<ul style="list-style-type: none"> ○どさんこプラザWEBショップにおける年末年始商戦に向けたおせちやお歳暮の販売にあわせたPR ○どさんこプラザ札幌店の催事スペースを利用した振興局フェア、漁協フェア等におけるPR ○旅行者に向けたお土産品の販売に合わせたPR(札幌店、倶知安店、湯川店)
●情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○「がんばれ!道産食品」ポータルサイトを活用したPR ○SNSや広報紙・広報番組などを活用した情報発信【広報紙(1月号)及び広報番組】

