

# 売れる商品づくりと 見せ方のポイント

参加費  
無料

ウィズコロナ下において、徐々に食の物産展等のイベントが再開されるなど対面での商談や接客などで商品の魅力を直接伝える場面も増えてきたのではないのでしょうか。

この度、食関連事業者や関係機関の皆さんに向けて、売り場づくりや店舗での接客などの商品流通の出口を見据えた商品紹介や魅力発信スキルを学べるセミナーを開催します。

日時

9月29日(木) 10:00~12:00

会場

オンライン開催 (zoom使用)  
(振興局6号会議室でもご覧いただけます。)

対象

宗谷管内の食関連事業者  
及び関係機関 (商工会議所・商工会・自治体等)  
など食に関わる全ての方

内容

- ・お客様目線と売り手目線で語る商品作りと見せ方のポイント (市場ニーズやPOP事例)
- ・消費者への接客を踏まえたバイヤー目線の商談に必要なものとは?
- ・日本一背の高い商業施設「あべのハルカス」での販売について

同日午後 個別相談会

定員：3社 (先着順)

時間：13:30~16:30

最長60分/1社

※接続切替10分を含む

**事前予約制**となります。

希望する場合は、セミナー申込時  
にお知らせください。

モノづくりを経験している  
からこそ見える市場ニーズ  
を教えます!

講師

食のセレクトショップきしな屋 代表  
岸菜 賢一 氏

<講師プロフィール>

大阪府内で食のセレクトショップ「きしな屋」を3店舗経営。

「子や孫、次世代に古き住き食を伝え残す」をテーマに、

■食品・食にかかわる道具の小売・卸売業、■食育の場、■木桶よろず相談、■食や道具のワークショップ、■生産者や同業者などの交流の場、■商品開発・販路開拓支援 (農水省6次化中央プランナー、中小機構アドバイザー等)

として全国各地を旅して目利き・味利きした逸品を販売、食文化と地域を紹介している。

店舗HP⇒<https://www.kishinaya.com/>



お申込方法

下記連絡先に、裏面申込書によりメール又はFAXで9月26日(月)までにお申込ください。  
お申込書は宗谷総合振興局ホームページでも公開しており、QRコードからアクセスできます。

お申込先  
お問合せ先

北海道宗谷総合振興局産業振興部商工労働観光課 担当：堀本

TEL：0162-33-2927 FAX：0162-33-2629

E-mail：soya.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

ホームページ：https://www.souya.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/125108.html



## 申込方法

申込締切 9月26日（月）

下記連絡先に、メール又はFAXで、事前にお申込ください。  
お申込み受付後、下記の担当者から、確認のご連絡をいたします。

お申込先 お問合せ先	北海道宗谷総合振興局産業振興部商工労働観光課 担当：堀本 TEL：0162-33-2927 FAX：0162-33-2629 E-mail：soya.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp
---------------	--

参 加 方 法	ご希望の参加方法に○をつけてください。 オンライン ・ 振興局 6号会議室
所 属 名	
役職・参加者氏名	
電 話 番 号	
F A X 番 号	
メールアドレス	
個別相談会（先着3社）	ご希望の場合、相談内容を記入してください。

## メールをご利用の方

必要事項をご記入いただいた申込書を添付いただくか、  
＜参加方法、所属、役職氏名、電話FAX番号、個別相談希望＞  
をメール本文に入力の上、お申込先アドレスに送付してください。

## 留意事項

- ご参加の皆様には、以下の事項へのご協力をお願いいたします。
  - ・新型コロナウイルス感染症の感染予防対策（会場での消毒、検温等）
  - ・事後アンケート等、北海道宗谷総合振興局がお願いする事項へのご協力
- 参加方法【オンライン】の皆様には、9月28日にIDをお送りいたします。
- 個別相談会については、先着順にて参加事業者様を選定させていただきます。お申込多数によりご参加いただけない事業者様には、選定次第お知らせいたします。予めご了承ください。