



報道発表資料の配付日時 9月26日(月)11時00分

発表項目 (行事名)	「宗谷の食」セミナー ～売れる商品づくりと見せ方のポイント～ の開催について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>宗谷総合振興局では、地域の幅広い食関連事業者を支援するため、食の専門家をお招きし、商談や接客販売における「宗谷の食」の魅力発信スキルを学べるセミナーを開催します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 名称 「宗谷の食」セミナー ～売れる商品づくりと見せ方のポイント～</p> <p>2 日時 9月29日(木) 10時00分～12時00分 ※オンライン開催 振興局6号会議室でもご覧いただけます</p> <p>3 講師 食のセレクトショップきしな屋 代表 岸菜 賢一 氏</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>岸菜氏は、メーカー勤務の後、大阪府内で食のセレクトショップを開業。 本年9月、新たに「あべのハルカス店」開店。国等の食の専門家としても活躍。</p> </div> <p>4 内容 ・お客様目線と売り手目線で語る商品づくりと見せ方のポイント ・消費者への接客を踏まえたバイヤー目線の商談に必要なものとは？ ・日本一背の高い商業施設「あべのハルカス」での販売について</p> <p>5 その他 ・同日午後、個別相談会を開催します。 ・セミナー参加者で希望があれば、きしな屋様との商談機会の創出をサポートします。</p>		
参考			
報道(取材)に当たってのお願い	当日の積極的な取材をよろしくお願いいたします。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		
担当 (連絡先)	北海道 宗谷総合振興局 産業振興部 商工労働観光課長 日野 広洋 TEL 0162-33-2924 (内線 2400)		

「宗谷の食」セミナー

売れる商品づくりと 見せ方のポイント

参加費
無料

ウィズコロナ下にあって、徐々に食の物産展等のイベントが再開されるなど対面での商談や接客などで商品の魅力を直接伝える場面も増えてきたのではないのでしょうか。

この度、食関連事業者や関係機関の皆さんに向けて、売り場づくりや店舗での接客などの商品流通の出口を見据えた商品紹介や魅力発信スキルを学べるセミナーを開催します。

日時

9月29日(木) 10:00~12:00

会場

オンライン開催 (zoom使用)
(振興局6号会議室でもご覧いただけます。)

対象

宗谷管内の食関連事業者
及び関係機関(商工会議所・商工会・自治体等)
など食に関わる全ての方

内容

- ・お客様目線と売り手目線で語る商品作りと見せ方のポイント
(市場ニーズやPOP事例)
- ・消費者への接客を踏まえたバイヤー目線の商談に必要なものとは?
- ・日本一背の高い商業施設「あべのハルカス」での販売について

同日午後 個別相談会

定員：3社(先着順)

時間：13:30~16:30

最長60分/社

※接続切替10分を含む

事前予約制となります。

モノづくりを経験している
からこそ見える市場ニーズ
を教えます!



講師

食のセレクトショップきしな屋 代表
岸菜 賢一 氏

<講師プロフィール>

大阪府内で食のセレクトショップ「きしな屋」を3店舗経営。

「子や孫、次世代に古き佳き食を伝え残す」をテーマに、

■食品・食にかかわる道具の小売・卸売業、■食育の場、■木桶よろず相談、■食や道具のワークショップ、■生産者や同業者などの交流の場、■商品開発・販路開拓支援(農水省6次化中央プランナー、中小機構アドバイザー等)

として全国各地を旅して目利き・味利きした逸品を販売、食文化と地域を紹介している。

店舗HP⇒<https://www.kishinaya.com/>

【セミナー参加後の特典】セミナー事後アンケートにより商談希望調査を行い、希望事業者に限り、きしな屋様との商談機会の創出をサポートします。ただし、バイヤーと事前マッチングを行った上でお取次ぎしますので、ご希望いただいても、商談・販売に至らない場合がありますのでご了承ください。

お問合せ先

北海道宗谷総合振興局産業振興部商工労働観光課 担当：堀本

TEL：0162-33-2927 FAX：0162-33-2629

E-mail：soya.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

ホームページ：<https://www.souya.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/125108.html>

