

3/27(月)の発表

はじめよう、つづけよう。

「北海道スタイル」

～新型コロナウイルスに強い北海道をつくる～

報道発表資料の配付日時 3月27日(月)11時00分

発表項目 (行事名)	「すぐそこ！宗谷へおいでよ2023」の実施結果について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>振興局では、2023年の春夏シーズンにおける観光誘客に向け、東京メトロ銀座駅で、宗谷の魅力を発信するイベント「すぐそこ！宗谷へおいでよ2023」を開催しましたので、その結果をお知らせします。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 期間 令和5年3月3日(金)～9日(木)11時～19時 ※特産品販売と職員によるPRは、3～5日の3日間。 ※初日3日は12時からの開始、最終日9日は16時までの開催。</p> <p>2 場所 東京メトロ銀座駅(B2出入口付近)</p> <p>3 主催・協力 主催：宗谷総合振興局、宗谷観光連盟 協力：宗谷エリアの市町村・観光協会、北海道エアポート株式会社、環境省北海道地方環境事務所稚内自然保護官事務所</p> <p>4 実施結果 「最北の春夏秋冬」を含むパンフレットセット1,800部のほか、各市町村のパンフレット等、合わせて約10,000部を配布しました。 特産品の販売では、22品目を出品し、約450個を販売、売上は30万円程度となりました。なお、22品目のうち、19品目が完売しました。 詳細については、別紙1をご覧ください。</p>		
参考	<p>○ 本イベントに併せて、各市町村等の参加者にも出演いただき、『「旬オシ！全力北海道PRキャンペーン」宗谷地域編』の動画撮影を実施しました。詳細については別紙2を参照願います。</p> <p>○ 宗谷観光連盟 管内10市町村、天塩町、各観光協会及び交通事業者等から構成。正会員26団体、賛助会員36団体。広域観光推進に向けたプロモーション等を実施。 ホームページ https://www.soyakanko.com</p>		
報道(取材)に当たってのお願い			
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		
担当 (連絡先)	北海道 宗谷総合振興局 産業振興部 商工労働観光課長 日野 広洋 TEL 0162-33-2924 (内線 2400)		

「すぐそこ！宗谷へおいでよ2023 in 銀座」

別紙1

R5.3 宗谷総合振興局商工労働観光課

概要

春夏シーズンの誘客を図るため、宗谷観光連盟や市町村・観光協会等と宗谷総合振興局が連携・協力し、東京銀座で誘客プロモーションを実施しました。

- 日程
令和5年3月3日(金)～9日(木) 11～19時
- 場所
東京メトロ銀座駅 (B2出入り口付近)
- 参加団体
浜頓別町、中頓別町(なかとんべつ観光まちづくりビューロー)、
豊富町(豊富町観光協会)、礼文町、利尻町、幌延町、
宗谷総合振興局

開催結果

- パンプ等配布数 10,000部以上
- 特産品販売 全22品目、約450個を販売
(売上額30万円程度)
- SNSでの発信
振興局SNSで36回投稿したほか、市町村や関係機関のアカウントでも発信・シェアいただき、総インプレッション10万以上。
- 来場者の声
 - ・夏の北海道旅行の計画に参考になった(温泉好きの女性)
 - ・普段目にしない商品に興味があり買ってみた(サリマン)
 - ・島の方から短期就労の説明を聞いてよかった(女性)
 - ・宿泊施設についてもっと情報が見たい(シニア)
 - ・海と山が綺麗！行ってみたい(VR体験をした子供)
 - ・稚内-羽田の直行便があることを知らなかった(OL)

会場の様子など

行動制限や海外からの渡航制限が解除され、海外の方も含めて、昨年よりも多くの方に来場いただきました。

また、今回初めて行った特産品の販売では、売売が続出し、首都圏の方々の宗谷に対する関心の高さがうかがえました。



(6町から9名の方に参加いただき、
総勢20名以上が参加しました！)



(市町村の方々が前面に立ち、
直接地域の魅力をPR！)



(特産品コーナーは大盛況。
初日から完売した商品もありました。)



(VRヘッドセットによるVR体験は
子ども達に人気でした。)

「旬オシ！ 全力北海道 PR キャンペーン」について

R5. 3. 27 宗谷総合振興局商工労働観光課

1 キャンペーンの概要

地域の需要を喚起し、消費を拡大するため、各振興局が地域イチオシの魅力や隠れた観光情報、地元産品の PR などを行う動画を作成する。

2 作成コンセプト

観光プロモーション「すぐそこ！ 宗谷においでよ 2023」は、観光誘客や食の販路拡大、人の呼び込みなどを PR するものであり、今回の動画の題材として選択した。

動画では、各市町村・観光協会や振興局職員が出演し、様々な取組を地域全体で協力して実施していることが伝わるよう、構成や編集等を工夫した。

3 動画の構成

① サムネイル（冒頭部分）



② 観光誘客



③ 食の販路拡大



④ 人の呼び込み



4 動画の情報

○タイトル 「旬オシ！ 全力北海道 PR キャンペーン」 宗谷地域編

○時間 2分

○公開日 令和5年（2023年）3月22日（水）

○掲載 道公式 YouTube、Twitter、ホームページ

○URL https://www.youtube.com/watch?v=-S1bp6uXtzg&list=PLnH_I7f-5nAPxZTFcGIARup_T2M8awPyD&index=14