

Twitter で投稿しよう！「#最北の春夏秋冬」 実施要領

1 目的

Twitter を活用し、宗谷エリアの魅力を道内外へ広く発信するため、本企画を開催します。

2 事業名

令和5年度 Twitter で投稿しよう！「#最北の春夏秋冬」（以下、「本企画」ともいう。）

3 応募期間

令和5年(2023年)7月15日(土) から 令和5年(2023年)8月20日(日) まで

※ 応募の対象となる画像・動画は、上記の期間中に撮影されたものとします。

4 応募方法

(1) ご自身の Twitter アカウントで、北海道宗谷総合振興局公式 Twitter アカウント『北海道宗谷総合振興局「てっぺん宗谷」』(@soyakankou)（以下、「振興局アカウント」ともいう。）をフォローしてください。

(2) 応募期間内に、ご自身の Twitter アカウントで、「#最北の春夏秋冬」の#(ハッシュタグ)（以下、「指定のハッシュタグ」ともいう。）及び、撮影場所（市町村名、観光スポットの名称など）を記載した上で、宗谷エリア※で撮影した風景や観光スポット、アクティビティ、乗り物、グルメ等に関する画像又は動画（以下、「画像等」ともいう。）をツイートしてください（当該方法によるツイートは、以下、「応募ツイート」ともいう。）。なお、応募ツイートに使用する画像等は、応募期間中に撮影したものとしてください。

※ 宗谷エリア：稚内市、猿払村、浜頓別町、中頓別町、枝幸町、豊富町、礼文町、利尻町、利尻富士町、幌延町、天塩町

5 賞品

応募ツイートを行ったアカウントの中から抽選により、20名の方に、5,000円相当の宗谷の特産品詰合せをお贈りします。

6 抽選について

(1) 応募期間終了後、主催者において抽選を行い、当選者を決定します。

(2) 当選者の抽選は Twitter アカウント毎に実施します。

(3) 応募ツイートが、以下のア～エのいずれかの要件に該当する場合には、当該ツイートを行ったアカウントの当選確率が上昇します。

なお、ア～エの各要件を複数満たした場合、当選確率の上昇効果は重複して判断されます。

ア みどころ・体験・グルメの3つの題材をツイート

パンフレット「最北の春夏秋冬」にならい、①みどころ（風景・観光スポット等）、②体験（アクティビティを体験している姿等）及び③グルメの3つ全ての題材に係る画像等をツイートしたアカウントの当選確率が上昇します。

※1つの題材について、1つの画像等をツイートしてください。

なお、1つのツイートで3つの題材に係る画像等をまとめてツイートすることも可能です。

※パンフレット「最北の春夏秋冬」は、宗谷観光連盟 WEB サイト (<https://www.soyakanko.com/>) に掲載されておりますので、ご参照ください。

イ アクティビティ体験動画をツイート

宗谷エリアでアクティビティを体験している動画（動画長が5秒以上のものに限る）をツイートしたアカウントの当選確率が上昇します。

※宗谷エリアのアクティビティは、宗谷観光連盟 WEB サイトに特集ページ (<https://www.soyakanko.com/activity/>) がありますので、ご参照ください。

ウ 応募ツイート数が少ない市町村についてツイート

応募ツイート数が少ない市町村に係る画像等をツイートしたアカウントの当選確率が上昇します。

なお、応募ツイート数の集計及び本要件への該当の有無は、応募期間終了後に判断されます。

また、応募ツイートがどの市町村に属するかは、応募ツイートに記載される撮影場所により判断されます。

エ 応募ツイートのインプレッション数が多い

応募ツイートのインプレッション数が多い場合、ツイートしたアカウントの当選確率が上昇します。

なお、同一アカウントから複数の応募ツイートがあった場合、応募ツイートの中で最もインプレッション数が高かったツイートのインプレッション数を元に判断します。

7 抽選・賞品発送にかかる手続き

- (1) 開催期間終了後、主催者において抽選を行い、当選者を決定します。
- (2) 当選者には、振興局アカウントから、ダイレクトメッセージで個別にご連絡します。
- (3) ダイレクトメッセージ送信後、当選者は、賞品発送に必要な情報（住所等）を5日以内に送信してください。期限内にご連絡がない場合、当選が無効となります。
- (4) 当選者の入力した情報の確認のため、主催者から電話等で内容の確認を行うことがあります。
- (5) 賞品の発送先は、日本国内に限ります。
- (6) 当選の権利は応募者本人限りとし、第三者への譲渡・換金はできません。

8 応募規約

本企画に応募された方は、以下の応募規約に同意いただいたものとみなします。

- (1) 応募の対象となるツイートは、振興局アカウントをフォローしているアカウントが、本企画の応募期間内に指定のハッシュタグを付けて、撮影場所（市町村名、観光スポット名等）を記載して Twitter 上でツイートしたもので、令和5年(2023年)7月15日以降に、宗谷エリア（稚内市、猿払村、浜頓別町、中頓別町、枝幸町、豊富町、礼文町、利尻町、利尻富士町、幌延町、天塩町）内で撮影された画像等を付けて投稿されたものです。
- (2) 応募ツイートの数に制限はありませんが、当選は1名につき1回となります。
- (3) 応募ツイートに使用する画像等は、応募者本人が撮影したものに限りします。
- (4) 応募ツイートに使用する画像等に人物や他者の著作物が映り込んでいる場合は、あらかじめ使用許諾を得る等、肖像権や著作権等の侵害が生じないように応募者本人の責任において対応してください。作品内で確認できる対象物により、肖像権及び著作権等の第三者の権利侵害があった場合、主催者は一切の責任を負いません。

応募者は、自らツイートすることについて、ツイートする画像等について適法な権利を有していること及び画像等が第三者の一切の権利を侵害していないことについて、主催者に対し、表明し、保証するものとします。
- (5) 本企画で応募者が何らかの損害を被った場合、主催者に故意または重過失のある場合を除き、主催者

は一切その責任を負いません。

また、画像等を含むツイートした内容について、第三者と紛争等が生じた場合、応募者本人の責任と費用負担によって解決するものとします。

- (6) 未成年が応募する場合は、保護者の同意が必要です。応募された場合は、全ての事項に保護者が同意したものとみなします。
- (7) 4(2)の要件を満たす応募ツイートがなされても、抽選を行った時点で北海道宗谷総合振興局公式 Twitter アカウト『北海道宗谷総合振興局「てっぺん宗谷」』(@soyakankou)をフォローしていない場合は、本企画への応募は無効となります。
- (8) 当選確定までの間にツイートを削除した場合のほか、非公開設定となっているツイート及び広告宣伝・悪質と判断されるツイートは応募の対象外となります。
- (9) 本企画への応募ツイートは、北海道宗谷総合振興局、宗谷観光連盟及びその会員の HP や公式 SNS アカウトの広報等に使用することがあります。
また、応募ツイートに使用されている画像等について、北海道宗谷総合振興局、宗谷観光連盟及びその会員等が観光 PR 等に使用する場合には、振興局アカウントから当該ツイートを行ったアカウントへ個別にご連絡します。
- (10) 当選確定後でも、本実施要領に違反した場合や、他者の作品と明らかに類似していると主催者が判断した場合は、当選を取り消すことがあります。
- (11) 本実施要領に明記されていない事項については、主催者が最終的な決定権を持つものとします。

9 その他注意事項

- (1) 本企画は、Twitter による主催ではありません。このため、応募者・閲覧者を含む全てのユーザーは、Twitter の利用規約を遵守する必要があります。
- (2) 応募者の Twitter 上でのツイート内容及びそれに関わるトラブルに関しては、主催者では一切の責任を負いません。
- (3) Twitter に関連するアプリケーションの動作環境により発生する本企画運営の中断または、中止によって生じるいかなる損害についても、主催者は一切の責任を負いません。
- (4) Twitter アプリのダウンロード及び応募に係るインターネット通信料・接続料などの諸経費は、応募者の負担となります。
- (5) スマートフォンの設定などに関するお問い合わせは、携帯電話各社または製造元のメーカーにお問い合わせください。
- (6) 抽選結果に関する問合せは一切受け付けていませんので、あらかじめご了承ください。
- (7) 本企画は、予告なく、変更または中止することがあります。

10 個人情報の取扱い

当選者からご提供いただいた個人情報は、賞品の発送、当選者への連絡、問合せなど必要な範囲においてのみ利用します。

11 主催

北海道宗谷総合振興局、宗谷観光連盟

12 本件に関するお問い合わせ先

北海道宗谷総合振興局産業振興部商工労働観光課観光振興係

Tel:0162-33-2927 Fax:0162-33-2629 Email:soya.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp